



Management Committee

20th July 2019

Vidya Bharati Akhil Bharatiya Shiksha Sansthan

Respected Sir/Ma'am

Subject: - Request for authorisation of participation of students of classes 6 to 10 of all Vidya bharati Akhil Bharatiya Shiksha Sansthan in nationwide GK and Quiz programme Mind Wars.

Mind Wars is a first-of-its-kind knowledge acceleration programme aiming to make India smarter. The brain-child of Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEEL), the nation's largest media house, and Xpress Minds Edutainment (P) Ltd, which has conducted 1,500 quizzes and knowledge workshops across 150 cities- including at , LBSNAA, Mussoorie; National Defence Academy and Ministry of External Affairs. Mind Wars is a unique platform where students from Classes 6-10 can test themselves against their peers on carefully-curated, age-appropriate content that is a mix of

- School Curriculum
- General Knowledge
- Current Affairs (updated daily).

Registration and participation in Mind Wars is free of cost across all levels.

Participation in the competition will not disturb the regular day to day academic or co-curricular activities of the students.

Participation in the online round will allow students to qualify for 200 live quiz events – the largest ever number of live quiz shows within a single programme – which will lead to 32 State/UT finals, whose winners will compete at the National Level in a TV Show for the title of Mind Wars National Champions.

We would request an appointment with you to make a presentation of our programme and further discuss our proposal to **Make India Smarter**.

Seema Chari & Kunal Savarkar

Quiz Masters

Management Committee

Vidya Bharati Akhil Bharatiya Shiksha Sansthan

Mind Wars

501,502 Eros Apartments, 56 Nehru Place, New Delhi-110019

Email Id- contact@mindwars.co.in

ज़ी एंटरटेनमेंट ने अपने प्रकार का पहला ज्ञान वृद्धि कार्यक्रम 'माइंड वॉर्स' शुरू किया है।

• इस मल्टी-प्लैटफॉर्म क्विज़ प्रतियोगिता का लक्ष्य भारत के 200 से ज्यादा नगरों और शहरों में 40,000 से अधिक स्कूलों का प्रतिनिधित्व करने वाले 1 करोड़ प्रतिभागियों द्वारा इसमें भाग लेना है।

• इस M&E पावरहाउस का उद्देश्य अप्रयुक्त ज्ञान पर आधारित एंटरटेनमेंट जॉनर को संबोधित करना है।

राष्ट्रीय, अप्रैल 5, 2019: ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज़ लिमिटेड (ZEE), एक ग्लोबल मीडिया और एंटरटेनमेंट पावरहाउस, ने दुनिया के सबसे बड़े क्विज़ कार्यक्रम में से एक **माइंड वॉर्स** को पूरे भारत में स्कूली छात्रों के लिए प्रारंभ करने की घोषणा की है।

माइंड वॉर्स इस मीडिया तथा एंटरटेनमेंट पावरहाउस के द्वारा एक नया कदम है। यह इस प्रकार की पहली पहल है, जो कि एक साथ कई प्लैटफॉर्म प्लैटफॉर्म पर आयोजित किया जाएगा, और कक्षा 6-10 में पढ़ने वाले छात्रों के लिए एक ज्ञानवर्धक कार्यक्रम प्रदान करेगा। कंपनी का लक्ष्य अपने मल्टीमीडिया कौशल शक्ति और अभूतपूर्व समर्थन के इस्तेमाल से एक ऐसी संपत्ति बनाने का है जिसकी उपस्थिति डिजिटल और टीवी दोनों माध्यमों की होगी। कंपनी का लक्ष्य भारत के 200+ शहरों के 40,000 स्कूलों के 1 करोड़ से अधिक छात्रों का ग्यानवर्धन करना है।

ज़ी आधुनिक तकनीक और कंटेंट को साथ एकीकृत कर एक ऐसी पहल की शुरुआत कर रहे हैं जो छात्रों को एक ज्ञानवर्धक मंच प्रदान करेगा जो कि ज़ी के अत्याधुनिक डिजिटल मनोरंजन मंच, ZEE5 पर करवाया जाएगा। अपनी सुदृढ़ तकनीक और सहज उपयोगकर्ता अनुकूलति इंटरफेस के साथ, ZEE5 प्रतिभागिता स्तर को सक्षम और समृद्ध करने के लिए, राष्ट्र के 1 करोड़ छात्रों तक आसान पहुंच बनाएगा।

माइंड वॉर्स एक ऐसा कार्यक्रम है जिसमें कक्षा 6-10 के छात्र खुद की तुलना अपने सहपाठियों के साथ कर सकते हैं। छात्र राष्ट्रीय स्तर के मल्टी-प्लैटफॉर्म परीक्षण प्रारूप का प्रयोग करके तीन विषयों: पाठ्यक्रम, सामान्य ज्ञान और सामयिक घटनाओं, की सामग्री का उपयोग कर सकते हैं।

यह ज्ञान श्रृंखला निम्न दिए गए क्रम में संचालित होगी:

- **ऑनलाइन क्वालिफायर:** यह ZEE5 ऐप और वेबसाइट पर होगा, जिसमें 40000 से ज़्यादा स्कूलों की टीमों से प्रत्येक स्कूल के दो चैंपियनों का चयन किया जाएगा।
- **सिटी फिनाले:** 200 से अधिक शहरों और नगरों में आयोजित किया जाएगा और जीतने वाले इन स्कूल टीमों को 'सिटी चैंपियन' का खिताब दिया जाएगा।
- **स्टेट फिनाले:** यह सभी 32 भारतीय राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों में होगा और इन 32 राज्यों में जीतने वाले स्कूलों को 'स्टेट चैंपियन' का खिताब दिया जाएगा।
- **नैशनल फिनाले:** राज्यों के चैंपियन माइंड वॉर्स चैंपियन्स इंडिया 2019 के खिताब के लिए टेलीविज़न पर प्रतिस्पर्धा करेंगे।

प्रत्येक स्तर पर बेहतर क्यूरेटेड ग्रैटिफिकेशन पैटर्न के साथ, माइंड वॉर्स का लक्ष्य स्कूल और छात्रों के लिए एक मजबूत जुड़ाव स्तर बनाए रखना है।

इस पहल की शुरुआत पर, मि. पुनीत मिश्रा, ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइज़ेज़ लिमिटेड में डोमेस्टिक ब्रॉडकास्ट बिज़नेस के सीईओ, ने कहा है, "ज़ी एंटरटेनमेंट में हमारा ध्यान दर्शकों को खुला मंच प्रदान करने पर केंद्रित है जिससे वे दीर्घावधि में इसका लाभ उठा सकें। विचारशील रूप से बनाए गए हैं कार्यक्रम माइंड वॉर्स के साथ, हमारा लक्ष्य ज्ञान का सबसे भंडार बनाने का है, जिसे छात्र पूरे साल इस्तेमाल कर सकें। यह हमारे ज्ञान को मज्जदार बनाने और उनके प्रारंभिक वर्षों में बच्चों के लिए ज्ञान आधारित विकल्प तैयार करने का एक प्रयास है।"

क्विज़मास्टर मि. कुणाल सावरकर, जो कि एक्सप्रेस माइंड्स एड्यूटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के सीईओ हैं, ने दिल्ली में लॉन्च इवेंट के बाद राजधानी के 100 से ज्यादा स्कूलों के छात्रों के साथ क्विज़ प्रतियोगिता करवाई। ज़ी की इस विशेष पहल के लिए सलाहकार के रूप में मि. सावरकर ने कहा, "मेरी पत्नी सीमा चारी और मैंने वर्षों इस बारे में सोचा है कि 10 लाख छात्रों को हम किस प्रकार इस ज्ञान और क्विज़ रिवल्यूशन का हिस्सा बना सकते हैं। इस ज्ञान के रथ का निर्माण ज़ी प्रबंधन के साथ मिलने के परिणाम स्वरूप हुआ है। ज़ी के संपूर्ण हृदय से किए समर्थन की वजह से हमारा छोटा सा कदम ऊंची छलांग में बदल रहा है।" माइंड वॉर्स में तीन विषयों - पाठ्यक्रम, सामान्य ज्ञान और सामयिक घटनाओं, के 10,000 से अधिक प्रश्नों की जानकारी एकत्रित है। हालांकि अभी प्रश्नों का स्तर कक्षा 6 से 10 का है, आने वाले समय में यह मंच अधिक आयु वर्ग वाले छात्रों के लिए भी विकसित किया जाएगा।

संपादकों को नोट:

ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइज़ेज़ लिमिटेड के बारे में:

ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइज़ेज़ लिमिटेड भारत की प्रमुख मीडिया एंड एंटरटेनमेंट कंपनियों में से एक है। यह 260,000 घंटे की टेलीविजन सामग्री के संघर्ष के साथ विश्व में एंटरटेनमेंट सामग्री का सबसे बड़ा निर्माता और एग्रीगेटर है। अग्रणी स्टूडियो और प्रतिष्ठित फिल्मी सितारों की 4,800 से अधिक फिल्मों के अधिकार के साथ ZEE5 के पास दुनिया की सबसे बड़ी हिंदी फिल्म लाइब्रेरी है। ज़ी के ओटीटी (OTT) मंच, ZEE5 में 100,000 से ज्यादा घंटों का कैच-अप कंटेंट और 90 से ज्यादा लाइव टीवी चैनल हैं। कंपनी की फिल्मों और संगीत के क्षेत्र में क्रमशः ज़ी स्टूडियो और ज़ी म्यूज़िक के माध्यम से मजबूत उपस्थिति है।

ज़ी और इसकी सहयोगी कंपनियों की टेलीविजन प्रसारण, केबल वितरण, डायरेक्ट-टू-होम सैटलाइट सेवाओं, डिजिटल मीडिया और प्रिंट मीडिया सहित मीडिया वेल्यू चेन में अग्रणी उपस्थिति है। ज़ी और इसके व्यवसायों के बारे में अधिक जानकारी

www.zeeentertainment.com उपलब्ध है।

माननीय,

सादर नमन

विश्व के इस सबसे बड़े ज्ञानवर्धक कार्यक्रम का हिस्सा बनने और प्रत्येक छात्र को न केवल शैक्षणिक दृष्टि से, पर समग्र रूप से स्मार्ट बनाने के साथ ही सामयिक घटनाओं तथा सामान्य ज्ञान के स्तर पर भी उत्कृष्ट बनाने के लिए हम विद्या भारती संस्थान के साथ जुड़ने की उम्मीद कर रहे हैं।

एक्सप्रेस माइंड्स एड्यूटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड और जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइज़ लिमिटेड, माइंड वॉर्स की घोषणा करते हुए गर्व का अनुभव कर रहे हैं। यह पूरे भारत के स्कूली छात्रों (कक्षा 6-10) के लिए एकदम अलग ज्ञान वर्धक प्रोग्राम है जिसका लक्ष्य प्रत्येक छात्र को अधिक स्मार्ट बनाना है।

माइंड वॉर्स छात्रों को एक ऐसा मंच प्रदान करता है जिससे वे छोटे मजदूर क्विज़ खेल कर अपना ज्ञान बढ़ा सकते हैं। माइंडवॉर्स के क्विज़ेस में तीन प्रकार के सवाल होंगे:

क) पाठ्यक्रम: सामाजिक अध्ययन और सामान्य विज्ञान पर 4000+ प्रश्न

ख) सामान्य ज्ञान: के 500 से अधिक विषयों पर 8000+ प्रश्न

ग) सामयिक घटनाएं: रोजाना अपडेट और साप्ताहिक क्विज़ेस के साथ

छात्र जी5 एप पर जाकर माइंड वॉर्स में रजिस्टर कर सकते हैं, और फिर जितने चाहे उतने क्विज़ेस में हिस्सा ले सकते हैं। एक बार रजिस्टर करने के बाद छात्र कंप्यूटर या मोबाइल फोन या टैबलेट आदि पर जब और जहां चाहे ये क्विज़ेज खेल सकते हैं।

छात्रों को इस प्रतियोगिता में भाग लेने से रोजाना की पाठ्यक्रम या सह-पाठ्यक्रम गतिविधियों में कोई बाधा नहीं पहुंचेगी।

कृपया अपने क्षेत्र के अन्तर्गत आने वाले विद्या भारती विद्यालयों की सूची साझा/शेयर कीजिए, ताकि माइंड वॉर्स में प्रतिभागिता के लिए हम उनसे कॉन्टैक्ट कर सकें।

हम आपके उत्तर की प्रतीक्षा कर रहे हैं।

इस पत्र के साथ संलग्न हैं:

1. प्राधिकार पत्र - विद्या भारती अखिल भारतीय शिक्षा संस्थान द्वारा जारी
2. माइंड वॉर्स विवरण और आधिकारिक प्रेस विज्ञप्ति
3. प्राधिकार पत्र - माइंडवॉर्स

Regards,

Ishika Sharma | Business Development Executive
501/502, Eros Apartments | 56, Nehru Place, New Delhi-110019
(: +91-1141098088) : +91- 9899392826